

EGE BÖLGESİ PLASTİK SEKTÖR RAPORU

www.pagev.org



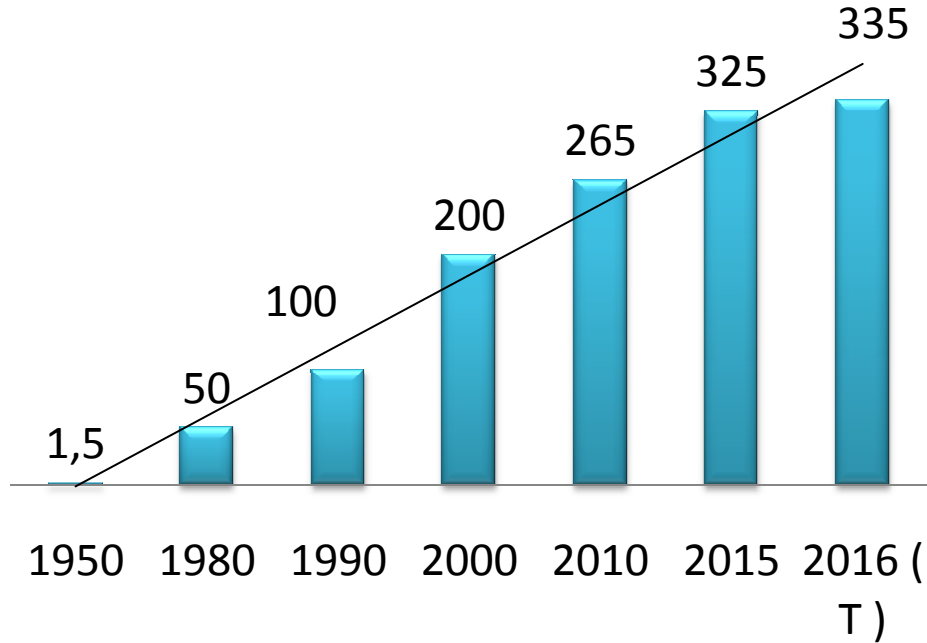
PLASTİK SEKTÖRÜNÜN BİRLEŞTİRİCİ GÜCÜ



DÜNYA PLASTİK SEKTÖRÜ

DÜNYA PLASTİK SEKTÖRÜ

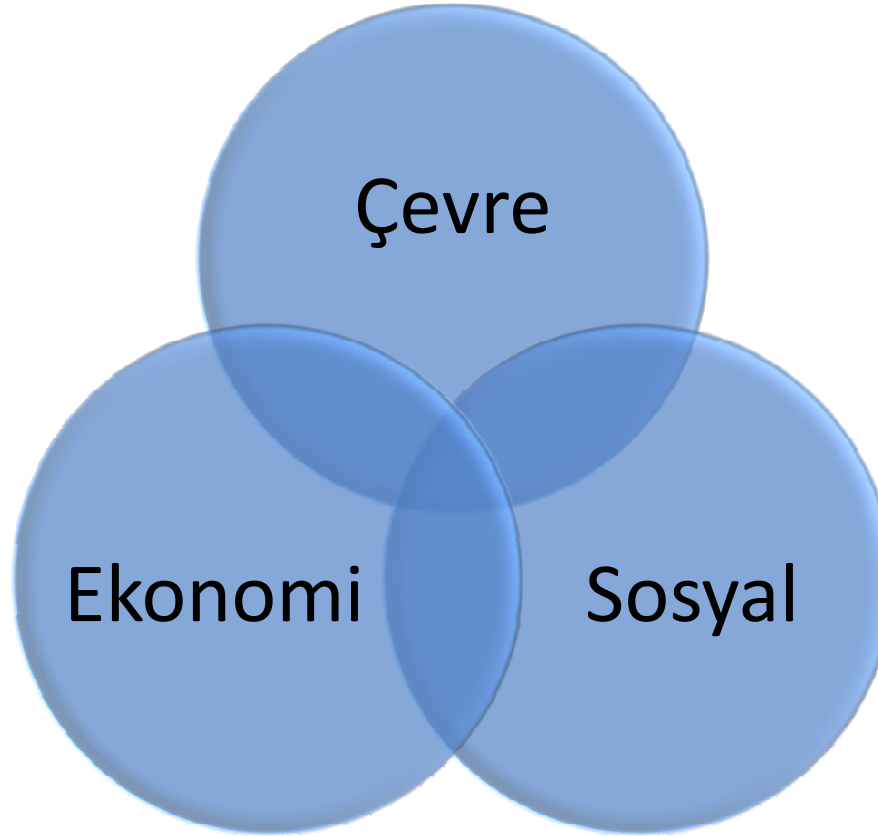
Dünya Toplam Plastik Üretimi



- Yüksek kaynak verimi, düşük üretim ve geri kazanım maliyeti ve tasarım ve uygulama zenginliği nedeni ile plastik üretimi tüm dünyada 65 yıldır hızlı gelişimini sürdürmektedir.
- Plastikler küresel bir başarı hikayesi olarak kabul edilmektedir.
- 1950 yılında 1,5 milyon ton olan plastik üretimi 2010 – 2015 yılları arasında % 4,1 büyüme hızı ile artarak 2015 yılında 325 milyon tona çıkmıştır.
- 2016 yılında ise 2015 yılına kıyasla üretimin % 3 arttığı ve 335 milyon ton olarak gerçekleştiği tahmin edilmektedir.

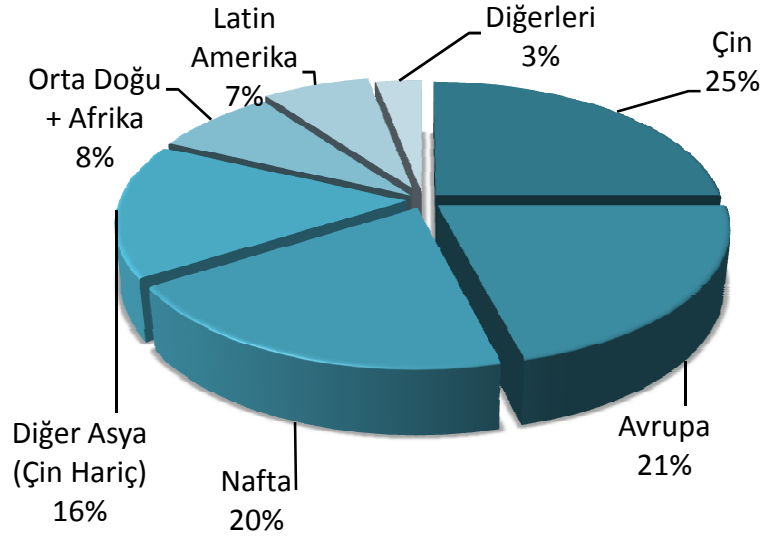
DÜNYA PLASTİK SEKTÖRÜ

- Bir ürünün veya malzemenin gerçekten sürdürülebilir olarak tarif edilebilmesi için onun 3 konuda sürdürülebilir olması gerekir. Plastik sektörü bu 3 konuya da uyum sağlamaktadır. Kullanımının artmasının ana sebebi budur.



DÜNYA PLASTİK SEKTÖRÜ

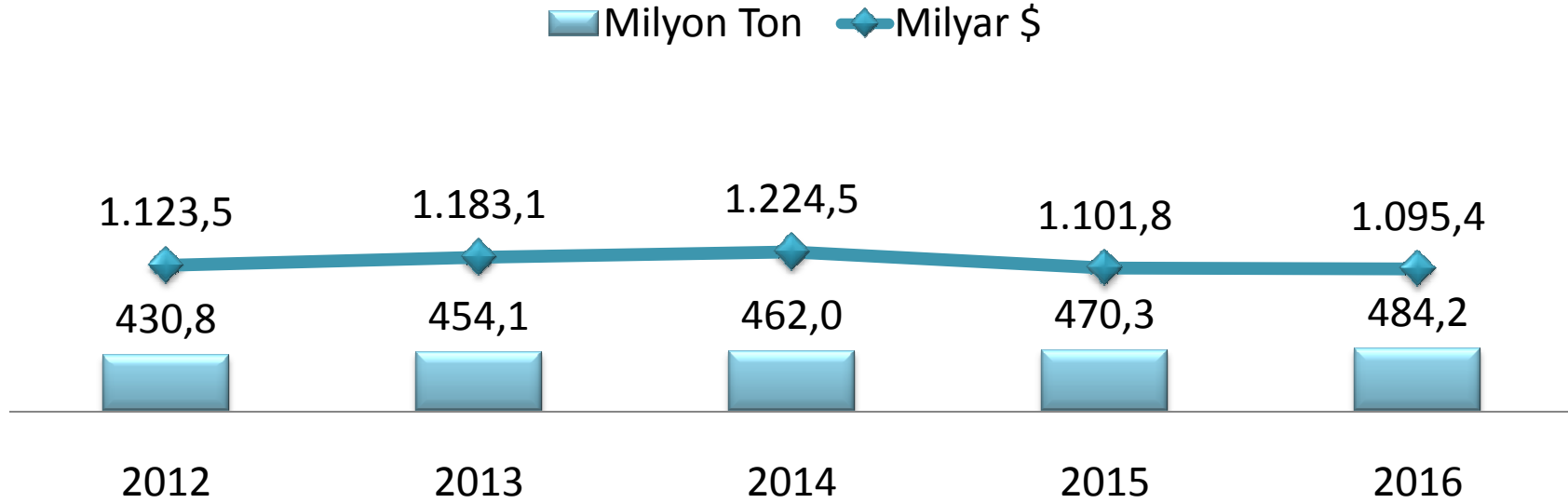
- Dünya toplam plastik üretiminin % 25'i Çin tarafından sağlanıyor.
- Türkiye, % 2,7 pay ve 8,9 milyon ton üretimi ile Dünya plastik sektör toplam proses kapasitesi sıralamasında 6. durumdadır.



Seçilmiş Ülkeler	Milyon Ton	% Pay
Çin	83,8	25,0
ABD	48,9	14,6
Almanya	17,4	5,2
Hindistan	13,4	4,0
Tayland	10,1	3,0
Türkiye	8,9	2,7
İtalya	8,7	2,6
Brezilya	8,0	2,4
Fransa	7,7	2,3
Polonya	7,4	2,2
Rusya	7,4	2,2
Endonezya	5,0	1,5
Kanada	5,0	1,5
Malezya	4,0	1,2
Diğerleri	99,2	29,6
Toplam	335,0	100,0

DÜNYA TOPLAM PLASTİK DIŞ TİCARET HACMI

- 2016 yılında dış ticaret hacmi 484 milyon tona ve 95 milyar dolara çıkmıştır.
- Dünya toplam plastik dış ticaret hacminin miktar bazında % 26'sı, değer bazında da % 51'ini plastik mamuller oluşturmaktadır.



DÜNYA PLASTİK MAMUL DIŞ TİCARETİNİ YÖNLENDİREN ÜLKELER

- Türkiye, global plastik mamul ithalatında % 1 payla 28. ve ihracatta da % 1,6 payla 10. sıradadır.

Ülke	% Pay
ABD	13
Almanya	7
Çin	6
Meksika	5
Fransa	5
İngiltere	4
Kanada	3
Japonya	3
Hollanda	3
İtalya	2
10 Ülke Toplamı	51
Diğer Ülkeler	47
Toplam	100
Türkiye	1,1

İTHALAT

Ülke	% Pay
Çin	19
Almanya	12
ABD	10
İtalya	4
Japonya	4
G.Kore	3
Fransa	3
Belçika	3
İngiltere	3
Türkiye	1,6
10 Ülke Toplamı	63
Diğer Ülkeler	37
Toplam	100

İHRACAT

DÜNYA PLASTİK MAMUL DIŞ TİCARETİNİ YÖNLENDİREN ÜLKELER

- Türkiye, dünya plastik hammadde ithalatında % 3,6 payla 5., ihracatında ise % 0,3 payla 38. sırada yer almaktadır. İthalatta PP'de ikinci, PVC'de üçüncü, PS'de altıncı, PE'de yedinci diğerlerinde dokuz ve yirmi beş arasında değişen bir yere sahiptir.

Ülke	% Pay
Çin	17
Almanya	6
ABD	5
İtalya	4
Türkiye	3
Belçika	3
Meksika	3
Hindistan	3
Fransa	3
Hong Kong	2
10 Ülke Toplamı	51
Diğer Ülkeler	49
Toplam	100,0

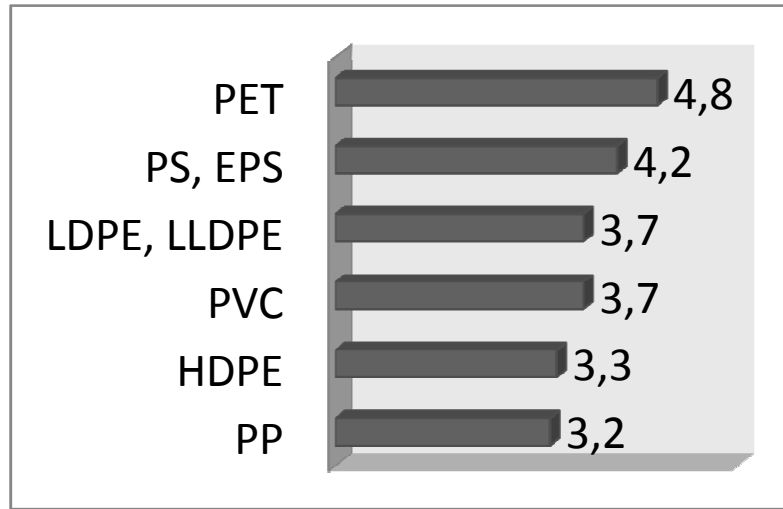
İTHALAT

Ülke	% Pay
ABD	12
Almanya	8
Belçika	7
G.Kore	7
Hollanda	6
S. Arabistan	5
Çin	5
Tayvan	4
Singapur	4
Japonya	4
10 Ülke Toplamı	62
Diğer Ülkeler	38
Toplam	100,0
Türkiye	0,3

İHRACAT

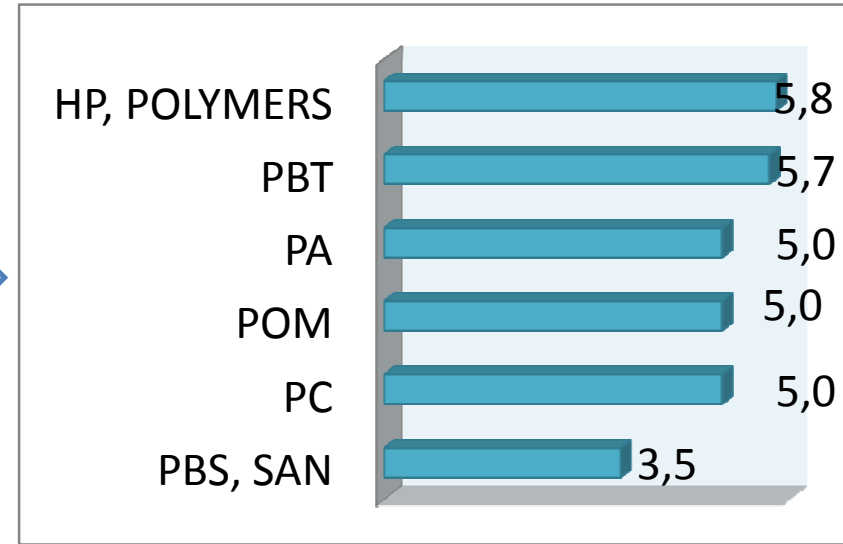
DÜNYA PLASTİK SEKTÖRÜ

- Dünya plastik sektöründe küresel talep, katma değeri daha yüksek plastik hammaddeler lehine artıyor.



STANDARD PLASTİKLER

CAGR < % 5



MÜHENDİSLİK PLASTİKLERİ

CAGR > % 5

A hand in a blue sleeve points at a futuristic digital interface. The interface features a central glowing point, a map of Turkey, and various icons like a globe, a house, and a checkmark. The background is filled with binary code (0s and 1s) and a blue color scheme.

TÜRK PLASTİK SEKTÖRÜ

PLASTİK SEKTÖRÜNÜN TÜRKİYE EKONOMİSİNDEKİ DURUMU

- Türkiye plastik sektörü, imalat sanayinin en genç ve en hızlı büyüyen sektörlerinden biri,
- Sektörde faaliyet gösteren 6500 firma ile;
 - 35 milyar dolarlık üretim değeri,
 - 250.000 kişiye istihdam,
 - Ekonomiye yılda 14 milyar dolarlık katma değer,
 - Başlıca ihracatçı sektörler mamul ve yarı mamul sağlayarak dolaylı ve dolaysız olarak yılda 12 milyar doların üzerinde ihracat dövizini sağlayan bir sanayi kolu,
- GSMH içinde % 4 paya sahip,
- 10. büyük ihracatçı sektör,
- Kimya sektör ihracatı içinde % 35 payla 1.durumda

TÜRK PLASTİK SEKTÖRÜ

Firmaların İller Bazında Dağılımı

İller	Firma Sayısı	% Dağılım
İSTANBUL	4.039	62,1
BURSA	342	5,3
İZMİR	342	5,3
ANKARA	258	4,0
GAZİANTEP	242	3,7
KONYA	181	2,8
KOCAELİ	176	2,7
ADANA	99	1,5
KAYSERİ	72	1,1
SAMSUN	64	1,0
MERSİN	62	1,0
DENİZLİ	58	0,9
12 ŞEHİR TOPLAMI	5.935	91,3
DİĞER ŞEHİRLER (57)	564	8,7
TOPLAM	6.500	100,0

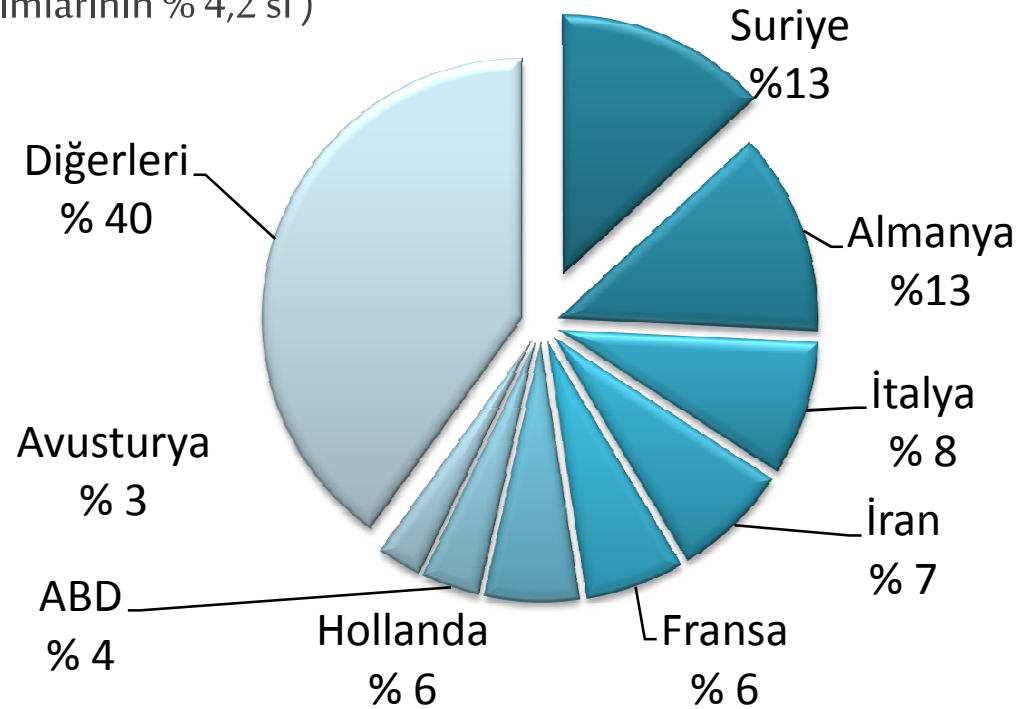
Üretim Konuları Bazında Firma Dağılımı

Sektör	Firma Sayısı	% Dağılım
İnşaat	1.500	23,1
Ambalaj	1.433	22,0
Ev Gereçleri	613	9,4
Makine	598	9,2
Tekstil	427	6,6
Elektrik - Elektronik	399	6,1
Otomotiv	348	5,4
Hammadde	334	5,1
Kauçuk	203	3,1
Ayakkabı - Spor	121	1,9
Medikal	112	1,7
Oyuncak	72	1,1
Kırtasiye	57	0,9
Beyaz Eşya	56	0,9
Tarım	43	0,7
Mobilya	16	0,2
Savunma	3	0,0
Diğerleri	165	2,5
Toplam	6.500	100,0

- Firmaların % 91'i 12 ilde ve % 45'i ambalaj ve inşaat sektörlerinde faaliyet gösteriyor.

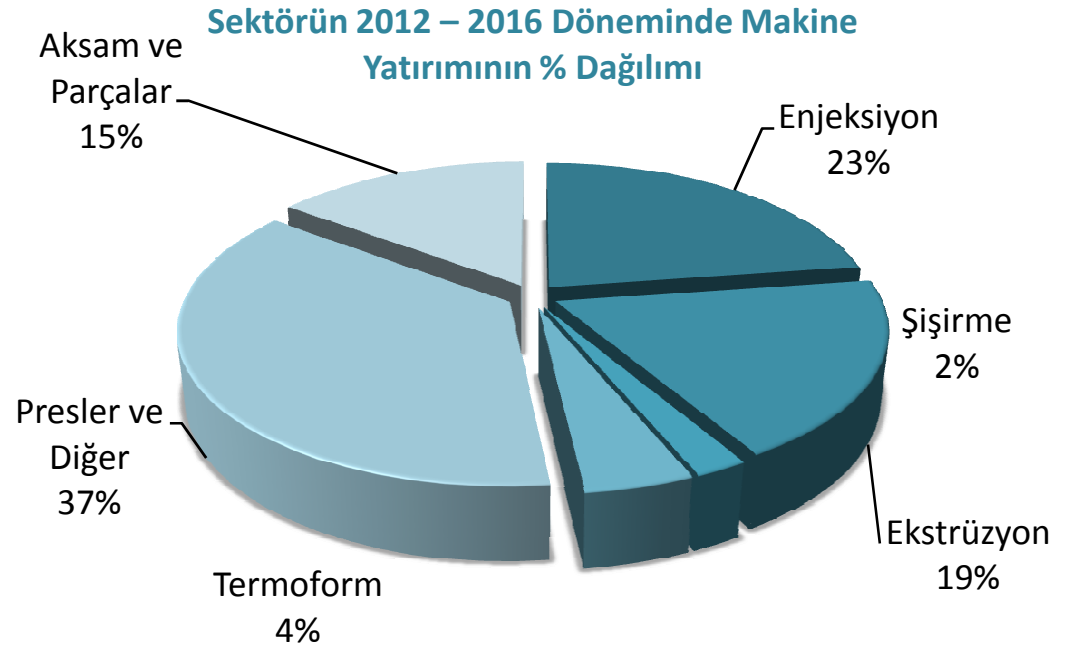
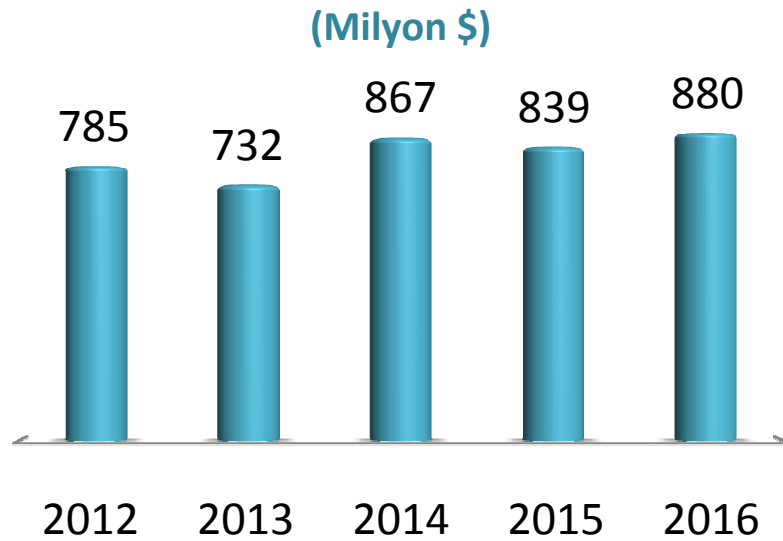
TÜRKİYE PLASTİK SEKTÖRÜNDE YABANCI SERMAYE

- 2016 sonu itibariyle sektörde 357 yabancı sermayeli firma mevcuttur. Bu firmaların % 55'i Avrupa menşelidir.
- Yabancı sermayeli firmaların % 13'ü Suriye, % 13'ü Almanya ve % 8'i de İtalya menşelidir.
- 2002 – 2016 yılları arasında sektöre yapılan doğrudan yabancı sermaye yatırımı 1 milyar 388 milyon dolardır. (İmalat sanayine yapılan doğrudan yabancı sermaye yatırımlarının % 4,2'si)



PLASTİK SEKTÖRÜNDE MAKİNA TEÇHİZAT YATIRIMI

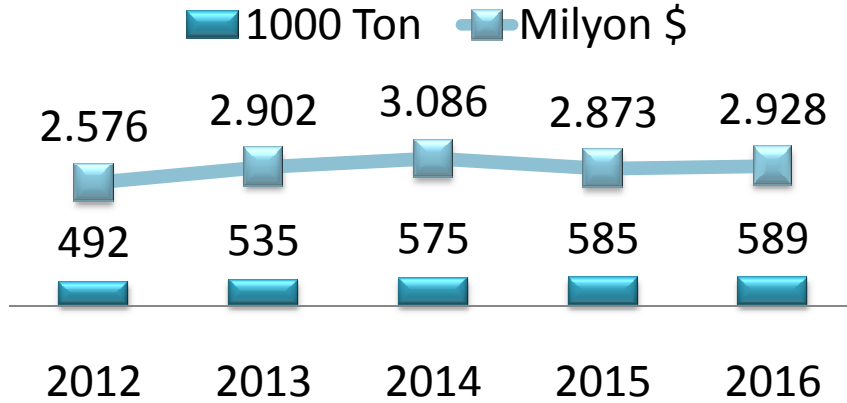
- Plastik sektöründe 2012 - 2016 yıllarında, yılda ortalama 821 milyon dolarlık makine ve teçhizat yatırımı gerçekleşmiştir.
- Toplam yatırımın %37'sini presler ve diğer makineler, %23'ünü enjeksiyon, %19'unu ekstrüzyon, %4'ünü termofom, %2'sini şişirme ve %15'ini de aksam ve parçalar oluşturmuştur.



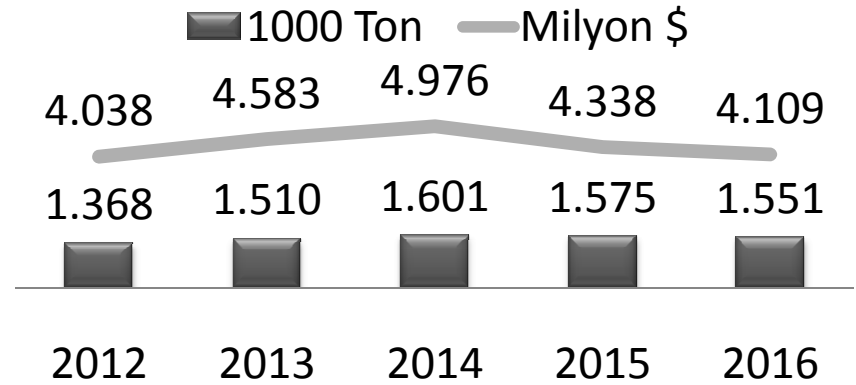
PLASTİK MAMUL DIŞ TİCARETİ

- Türkiye her yıl 100'ün üzerinde ÷lkeden yılda ortalama 560 bin ton ve 2,6 milyar dolarlık plastik mamul ithal etmektedir.
- Türkiye yılda ortalama 4,5 milyar dolarlık plastik mamulü 200'ün üzerinde ÷lkeye doğrudan ihraç etmektedir.

Plastik Mamul İthalatı



Plastik Mamul İhracatı



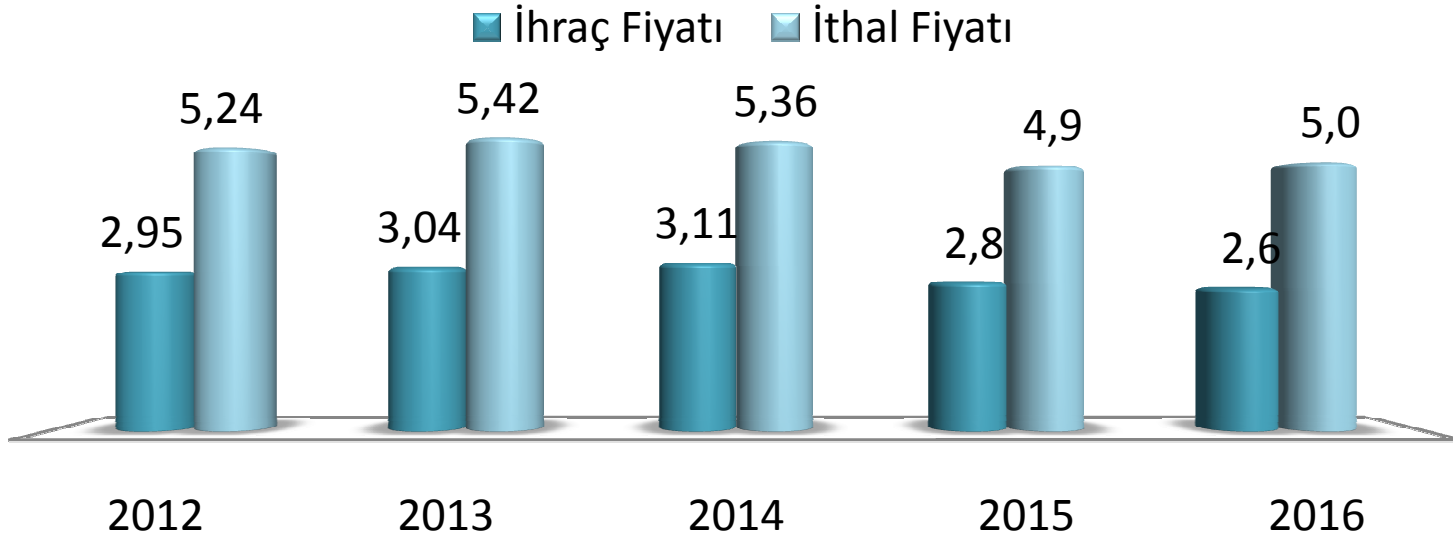
PLASTİK SEKTÖRÜNÜN MAMUL İTHALATI VE İHRACATI YAPTIĞI BAŞLICA ÜLKELER

Ülke	İTHALAT (%)	Ülke	İHRACAT (%)
Çin	21	Irak	9
Almanya	19	Almanya	7
İtalya	9	İngiltere	5
G.Kore	7	Fransa	4
Fransa	6	İsrail	4
ABD	4	Azerbaycan	3
İngiltere	3	İran	3
Belçika	2	Romanya	3
Japonya	2	İtalya	3
İspanya	2	Rusya Fed.	3
10 Ülke Toplamı	76	10 Ülke Toplamı	45

- 2016 yılında plastik mamul ithalatı yapılan ülke sayısı 138'dir.
- 2016 yılında 205 ülkeye plastik mamul ihraç edilmiştir.

PLASTİK MAMULLERDE ORTALAMA DIŞ TİCARET FİYATLARI

- Plastik mamullerde birim ithal fiyatları 2000 yılından bu yana birim ihraç fiyatlarının daima üzerinde seyretmiştir.
- 2016 yılında plastik mamullerde ortalama ithalat fiyatları 5 \$/Kg, ortalama ihracat fiyatları da 2,6 \$/Kg olarak gerçekteşmiştir.
- 2015 yılına kıyasla ortalama ithalat fiyatı % 1,1 artarken, ortalama ihracat fiyatı % 3,8 gerilemiştir.



BAŞLICA ÜLKELERDE İHRACAT FİYATLARI VE KATMA DEĞER

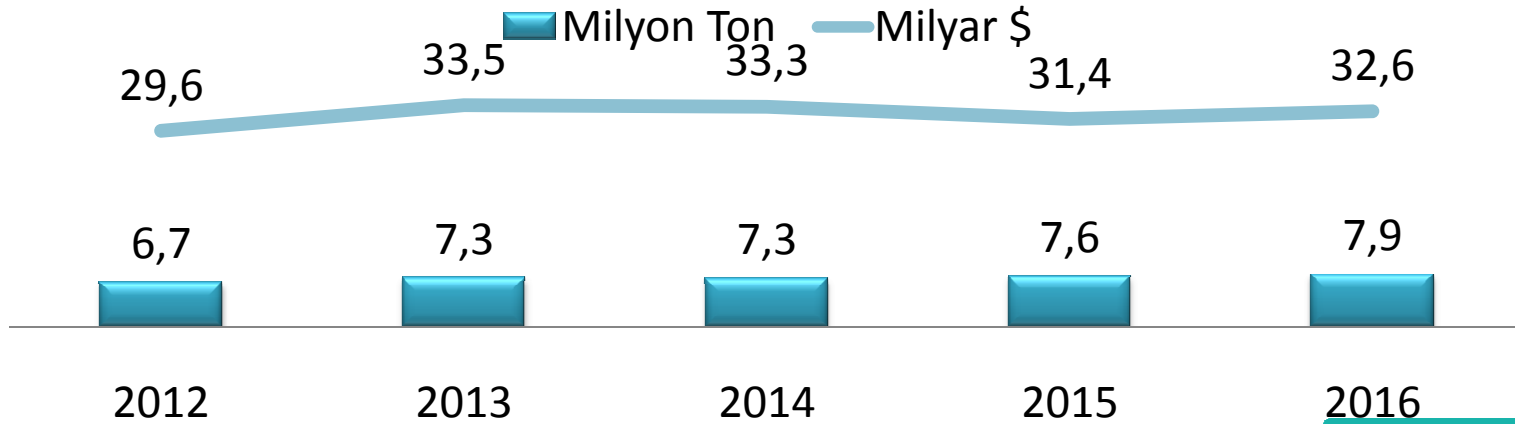
- 2015 yılında Dünya plastik mamul ihracatını yönlendiren 20 ülkenin ortalama ihracat fiyatı 4,6 \$/kg, kilogram başına ihracatta yaratılan katma değer de 3 \$/kg'dır.
- Türkiye'nin ortalama plastik mamul ihracat fiyatı 20 ülkenin ortalamasının % 39, Çin'in ise % 24 altında gerçekleşmiştir.

Ülkeler	Birim İhraç Fiyatı (\$/Kg)	İhracatta Kg Başına Yaratılan Katma Değer
ABD	6,8	5,2
İngiltere	6,0	4,4
Almanya	5,5	3,9
G.Kore	5,4	3,8
Avusturya	5,3	3,7
Fransa	5,3	3,7
Meksika	5,2	3,6
Kanada	4,9	3,3
Hollanda	4,9	3,3
Tayvan	4,7	3,1
Belçika	4,5	2,9
Çek Cumh.	4,5	2,9
İtalya	4,1	2,5
Çin	3,7	2,1
İspanya	3,7	2,1
Polonya	3,7	2,1
Tayland	3,3	1,7
Türkiye	2,8	1,2
Malezya	2,6	1,0
Hindistan	2,6	1,0
20 Ülke Ortalaması	4,6	3,0

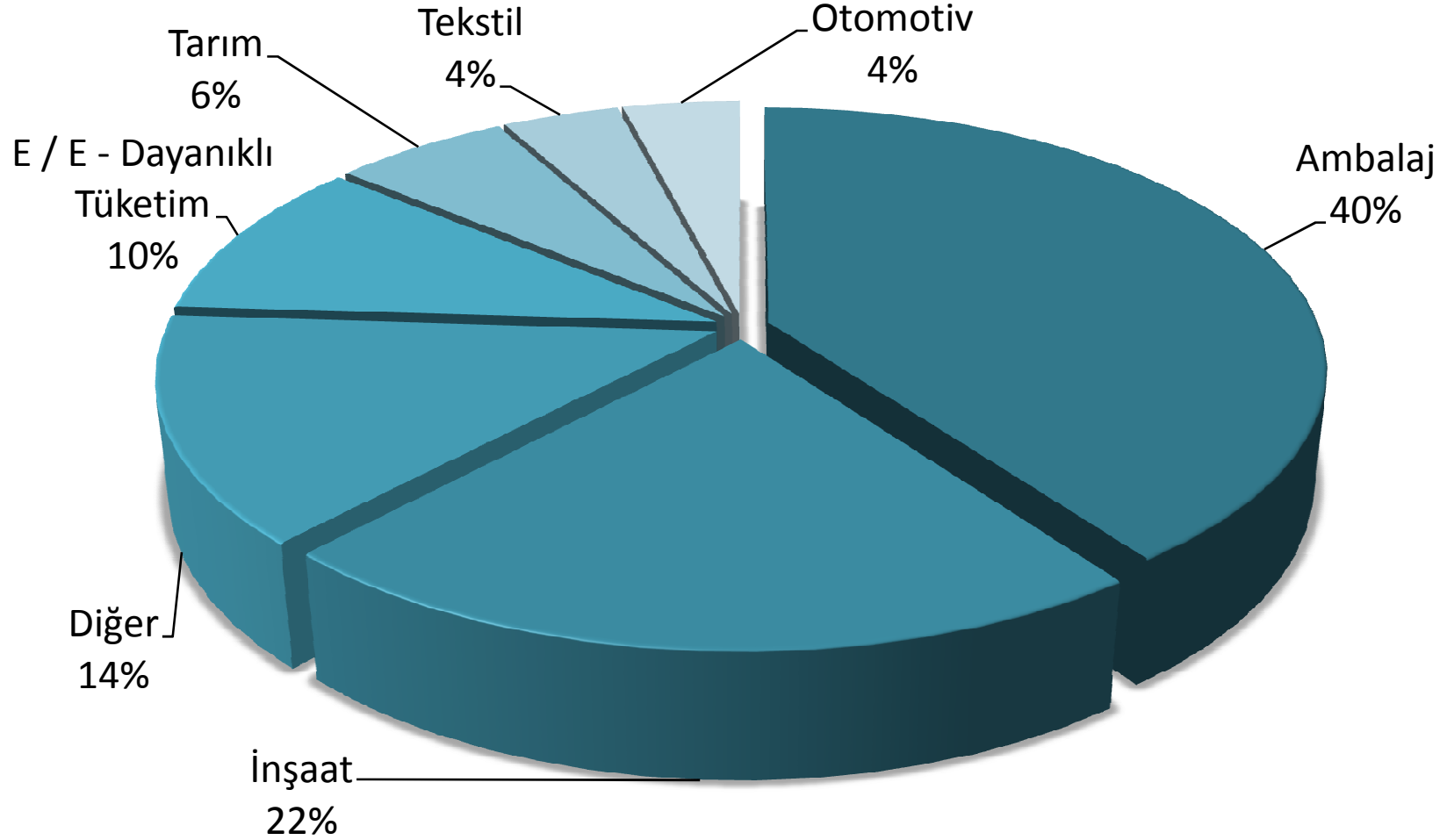
TÜRKİYE PLASTİK MAMUL İÇ PAZAR TÜKETİMİ

- Türkiye plastik mamul iç pazar tüketimi ihracatçı sektörlerce yapılan dolaylı ihracat ile hızlı artışını sürdürüyor. 2016 yılında 7,9 milyon tonluk plastik mamul iç tüketimin yaklaşık 3,95 milyon tonu otomotiv, ambalaj, inşaat ve elektronik gibi ihracatçı sektörler kanalı ile yarı mamul ve mamul şeklinde dolaylı olarak ihraç edilmiştir. Kalan 3,95 milyon tonluk kısım ise iç pazarda doğrudan tüketici tarafından tüketilmiştir.
- Dolaylı ihraç edilen kısım hariç tutulduğunda Türkiye’de kişi başına tüketimin 50 Kg civarında olduğu görülmektedir (Gelişmiş batı toplumlarının altında, Dünya ortalamasının 2 katı). Bu durum, iç pazarın doyum noktasının altında olduğunu ve Türkiye’de plastik tüketimine yönelik potansiyel talebin çok büyük olduğunu göstermektedir.

Plastik Mamul İç Pazar Tüketimi



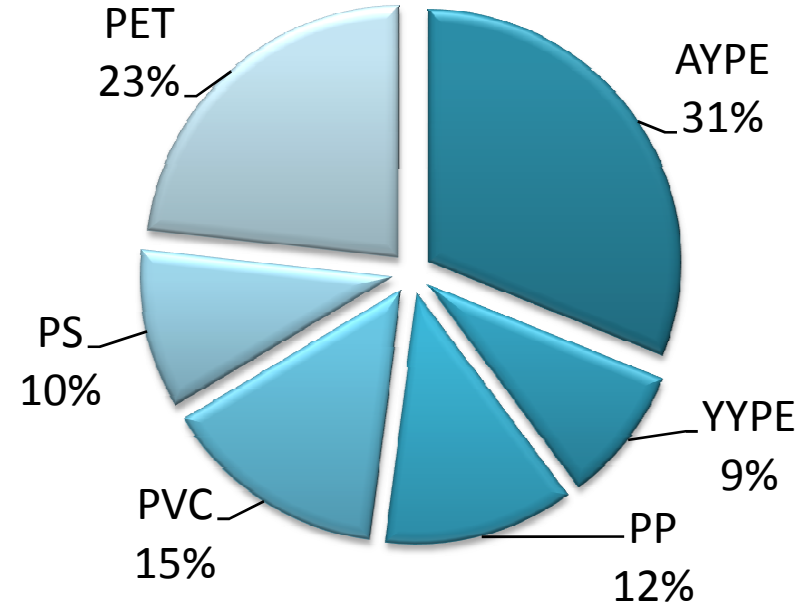
PLASTİK MAMUL TÜKETİMİNİN SEKTÖREL DAĞILIMI



TÜRKİYE PLASTİK SEKTÖRÜ HAMMADDE İHTİYACI

- Türkiye plastik sektörü hammadde ihtiyacının % 15'ini yerli üretimle karşılıyor

	1000 Ton
AYPE	315
PET	236
PVC	147
PP	123
PS	104
YYPE	89
TOPLAM	1.014



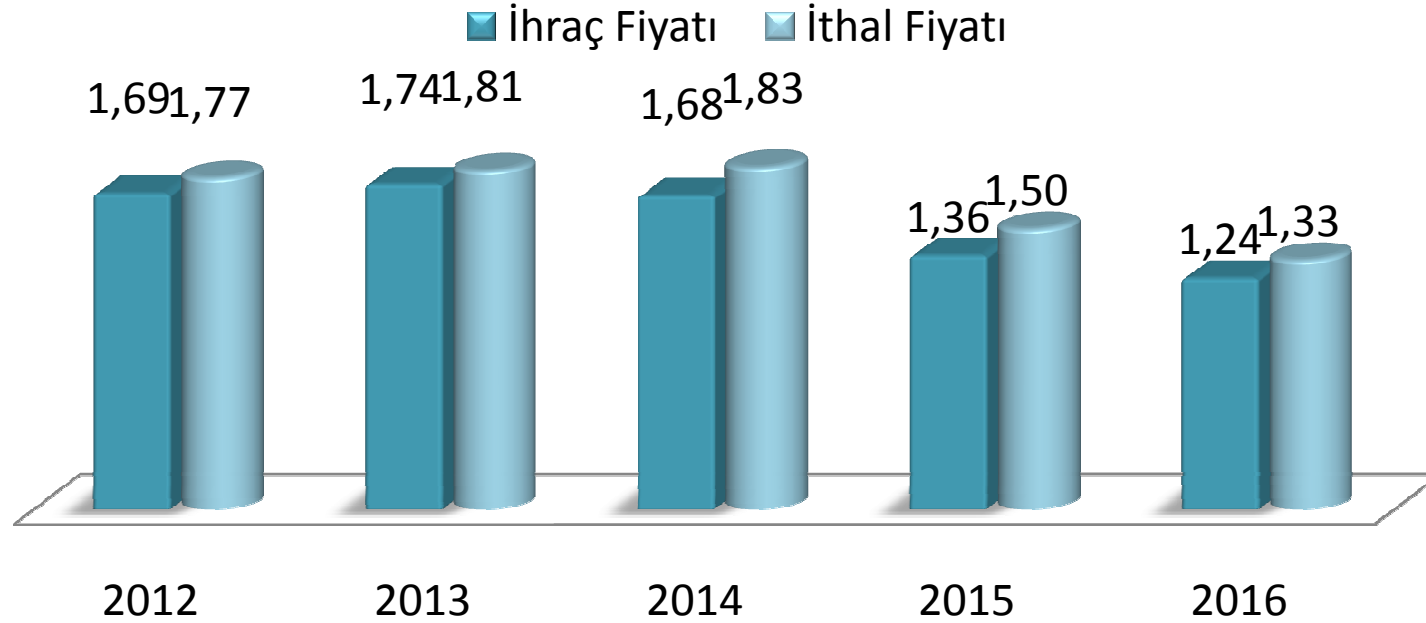
PLASTİK HAMMADDE İTHALATI VE İHRACATI YAPILAN BAŞLICA ÜLKELER

ÜLKELER	İTHALAT (%)	Ülkeler	İHRACAT (%)
S.Arabistan	14	Almanya	9
G.Kore	10	İtalya	8
Almanya	10	Mısır	6
Belçika	6	İran	5
İtalya	5	Rusya Fed.	4
İran	5	Bulgaristan	4
Fransa	4	İsrail	3
Hollanda	4	Irak	3
İspanya	4	Yunanistan	3
Mısır	3	İspanya	3
10 Ülke Toplamı	66	10 Ülke Toplamı	49

- 2016 yılında 102 ülkeden plastik hammadde ithal edilmiştir.
- 2016 yılında 165 ülkeye plastik hammadde ihraç edilmiştir.

TÜRKİYE'NİN PLASTİK HAMMADDE İTHAL - İHRAÇ FİYATLARI

- Türkiye'nin plastik hammadde ithal fiyatları, ihraç fiyatlarının yaklaşık % 10 üzerindedir.
- Türkiye katma değeri daha büyük plastik hammaddeleri ithal ederken daha düşük katma değerli hammaddeleri ihraç etmektedir.

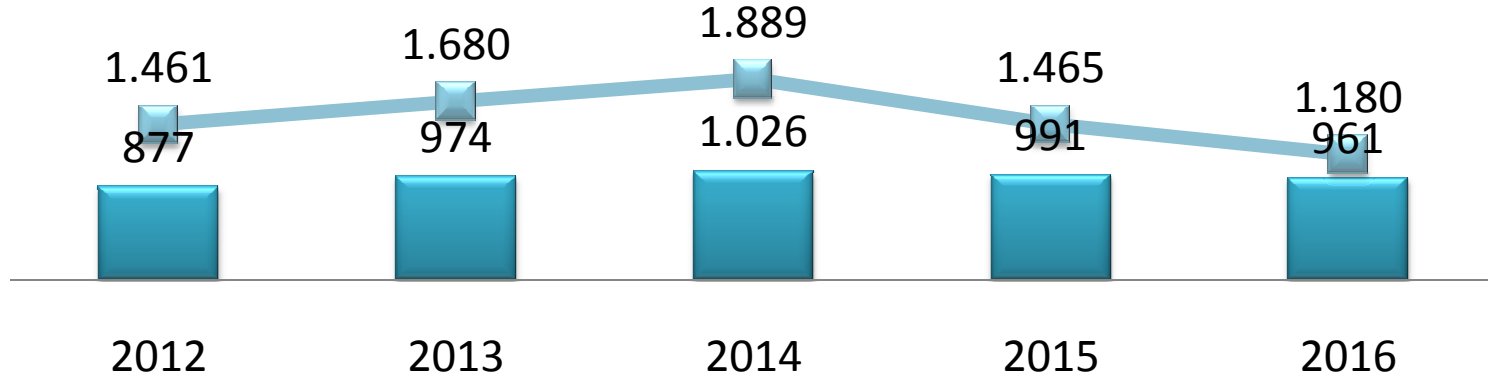


PLASTİK MAMUL / HAMMADDE DIŞ TİCARETİ

- Türkiye plastik mamul dış ticaretinde fazla, plastik hammadde dış ticaretinde ise açık vermektedir.

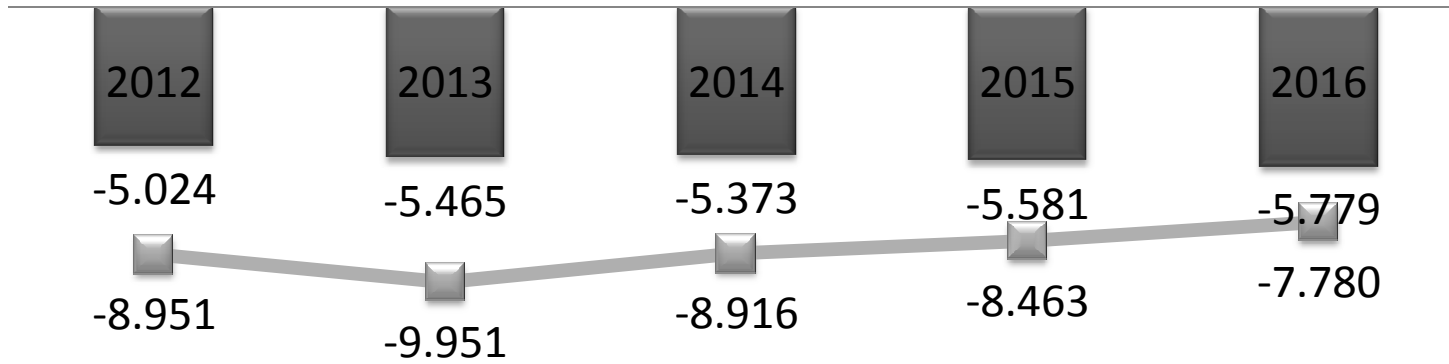
10 Plastik Mamuller Dış Ticaret Fazlası

■ 1000 Tons ■ Milyon \$



Plastik Hammadde Dış Ticaret Açığı

■ 1000 Ton ■ Milyon \$



TÜRKİYE PLASTİK SEKTÖRÜNÜN ÜLKE EKONOMİSİ AÇISINDAN ÖNEMİ

- Türkiye plastik sektörü, sektörde faaliyet gösteren 6.500 firma ile yaklaşık 35 milyar dolarlık üretim değeri, 250.000 kişiye istihdam, ekonomiye yılda 14 milyar dolarlık katma değer, başlıca ihracatçı sektörlerle mamul ve yarı mamul sağlayarak dolaylı ve dolaysız olarak yılda 12 milyar doların üzerinde ihracat dövizini sağlayan bir sanayi koludur.
- Türkiye, % 2,7 pay ve 8,9 milyon ton üretimi ile dünya plastik sektör toplam proses kapasitesi sıralamasında altıncı Avrupa'da ise ikinci durumdadır.
- Türkiye plastik sektörü, plastik mamul ithalatında 28. ve ihracatında da 10. sıradadır. Ancak plastik hammadde ithalatında 5. ihracatında ise 38. sırada yer almaktadır.

	222 Ülke içinde Dünya Sıralaması	% pay
Toplam hammadde ithalati	5	3,6
Toplam hammadde ihracati	38	0,3
Toplam mamul ithalati	28	0,9
Toplam mamul ihracati	10	6,3

TÜRKİYE PLASTİK SEKTÖRÜNÜN ÜLKE EKONOMİSİ AÇISINDAN ÖNEMİ

- Dünya toplam plastik hammadde ithalatında Türkiye; PP’de ikinci, PVC’de üçüncü, PS’de altıncı, PE’de yedinci diğerlerinde ise 9 ile 25 arasında değişen yere sahiptir.

Plastik Hammadde	222 ülke içinde dünya sıralaması	% pay
PP	2	7,1
PVC	3	6,2
PS	6	3,8
PE	7	3,1
Diğerleri	9 - 25	2,9

TÜRKİYE PLASTİK SEKTÖRÜNÜN ÜLKE EKONOMİSİ AÇISINDAN ÖNEMİ

- Çarpan etkisi nedeni ile Türkiye'nin gerçek bir sanayi hamlesine geçebilmesi için plastik sektörü stratejik rol oynamaktadır.
- Plastik sektöründeki %10'luk bir katma değer artışı, genel üretim sektörüne % 4,4'lük bir katma değer artışı olarak yansımaktadır.
- Plastik sektöründe oluşturulan her iş imkânı daha geniş ölçekteki ekonomide ek olarak yaklaşık 3 yeni iş fırsatının oluşmasına olanak tanımaktadır.
- Plastik tedarik zincirindeki her 100 dolarlık artış genel ekonomiye 238 dolarlık artış sağlamaktadır.
- Plastik sektörü, petrol türevlerinden oluşan hammaddeleri işleyerek 15 kat daha fazla değer yaratabilme kabiliyetine sahiptir.

TÜRKİYE PLASTİK SEKTÖRÜNÜN ÜLKE EKONOMİSİ AÇISINDAN ÖNEMİ

- Plastik endüstrisi, Türkiye'deki teknolojik gelişmenin en önünde ve son yıllarda gerçekleşen heyecan uyandırıcı bazı teknolojik ilerlemelerin de kalbinde yer almaktadır.
- Plastik sektöründe bir endüstrinin atığı, diğerinin hammaddesi olabilmektedir.
- Plastikler; sağlık, enerji, hava ve uzay, otomotiv, denizcilik, inşaat, elektronik ve ambalajlama gibi geniş yelpazedeki ekonomi alanlarının tedarik zincirleri için önemli bir etmendir.
- Plastik endüstrisi, Türkiye'nin rekabet gücünü canlandırması, sürdürülebilir gelişimi, yeniliği arttırması ve daha düşük karbonlu bir ekonomiye doğru yol alması için önemli bir araçtır.

EGE BÖLGESİ PLASTİK SEKTÖRÜ

EGE BÖLGESİNİN GELİŞMİŞLİK VE REKABET SIRALAMASINDA YERİ

- Ege Bölgesi'nin başlıca ekonomik faaliyetlerini; tarım, hayvancılık, arıcılık, balıkçılık, madencilik, sanayi ve turizm oluşturmaktadır.
- Diğer taraftan, tekstil, seramik, kağıt, otomotiv, çimento ve gübre sanayi ile petrol rafinerisi ve petrokimya bölgenin önemli sanayi sektörleridir.
- Ege Bölgesi sanayi bakımından Marmara Bölgesi'nden sonra ikinci sırada gelmektedir.
- Ege bölgesinde, iller ve bölümler arasında gelişmişlik ve sanayi oranı bakımından büyük farklılık vardır.
- Asıl Ege Bölümü sanayi bakımından daha gelişmiştir. Zaten bölgenin en büyük ve gelişmiş kenti İzmir de bu bölümde yer almaktadır.
- İhracat sıralamasında İzmir, Denizli ve Manisa, ilk 10 kent arasında yer almaktadır.

EKONOMİK VE SOSYAL GELİŞİM

- Ege, Türkiye'nin ekonomik ve sosyal açıdan en gelişmiş ikinci bölgesidir.
- Ege Bölgesi'nde yer alan 8 ilden 2'si, Türkiye'nin en gelişmiş illeri arasında, 3'ü ikinci derecede gelişmiş iller grubunda, diğer 3'ü de 3. derece gelişmiş iller içinde yer almaktadır.

	I. Grup	II. Grup	III. Grup	IV. Grup	V. Grup
Marmara Bölgesi	3	4	5	-	-
Ege Bölgesi	2	3	3	-	-
Akdeniz Bölgesi	1	4	2	1	-
İç Anadolu Bölgesi	1	3	4	4	1
Karadeniz Bölgesi	-	2	4	9	2
G. Doğu Anadolu Bölgesi	-	1	1	4	3
Doğu Anadolu Bölgesi	-	-	3	1	10
Genel Toplam	7	17	22	19	16

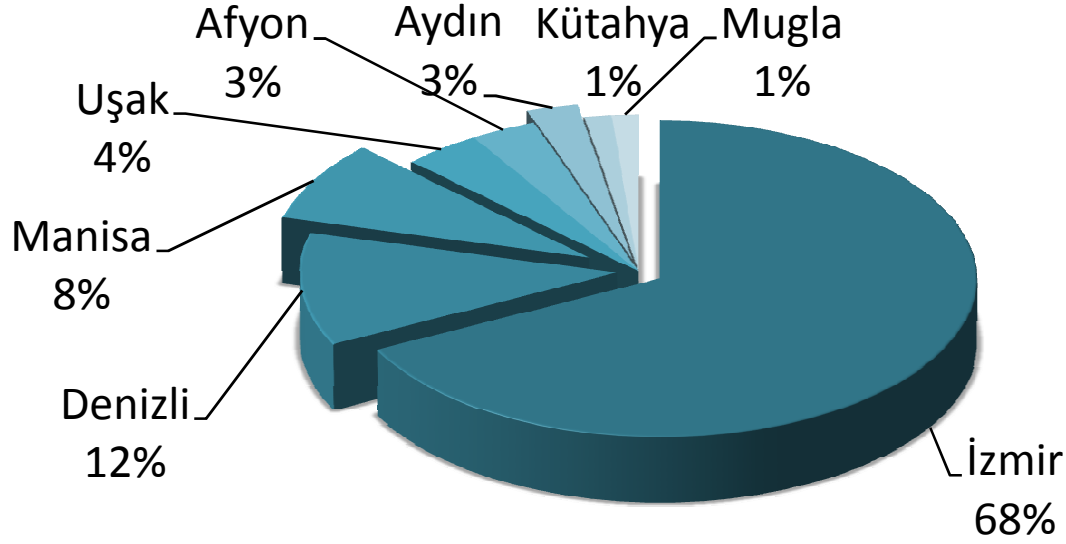
Gelişmişlik Düzeyi

En Fazla  En Az

PLASTİK HAMMADE VE MAMUL ÜRETİMİ

- Ege Bölgesi'nde 502 firma plastik sektöründe faaliyet göstermektedir.
- Bu sayı Türkiye plastik sektöründe faaliyet gösteren firmaların yaklaşık % 8'ini oluşturmaktadır.
- Toplam 502 plastik firmasının iller bazında dağılımında İzmir'in % 68 ile önde geldiği, Denizli'nin % 12 ile İzmir'i takip ettiği görülmektedir. Firma sayısında Manisa % 8, Uşak % 4, Afyon % 3, Kütahya ve Muğla % 1 pay almaktadır.

Ege Bölgesi Plastik Firmalarının İllere Dağılımı



EGE BÖLGESİ FİRMALARININ TOPLAM SEKTÖR İÇİNDEKİ PAYI

- Plastik beyaz eşya malzemeleri üreticilerinin % 14'ü, plastik mobilya üreticilerinin % 13'ü, plastik tarım mamulleri üreticilerinin de % 12'si Ege Bölgesi'ndedir. Diğer plastik mamul üreticilerinin toplam sektör içindeki payları % 1,4 ile % 11 arasındadır.

Sektör	EGE'de Toplam Firma Sayısı	Ege Bölgesinin Toplam Sektör İçindeki Payı (%)
Ambalaj	140	9,8
İnşaat	111	7,4
Makine	40	6,7
Tekstil	35	8,2
E / E	29	7,3
Otomotiv	26	7,5
Ev Gereçleri	25	4,1
Hammadde	24	7,2
Kauçuk	22	10,8
Diğerleri	16	9,8
Ayakkabı spor	10	8,3
Beyaz Eşya	8	14,3
Medikal	8	7,1
Tarım	5	11,6
Mobilya	2	12,5
Oyuncak	1	1,4
Savunma	0	0,0
Kırtasiye	0	0,0
Toplam	502	7,7

İLLER İTİBARIYLA PLASTİK SEKTÖRÜNÜN TOPLAM SANAYİ İÇİNDEKİ PAYI

- Ege Bölgesi'nde faaliyet gösteren Kalkınma Ajanslarının verilerine göre, plastik sektörünün toplam sanayi sektörü içindeki payı İzmir'de % 7, Manisa'da % 5, Kütahya'da % 3, Aydın, Denizli ve Uşak'ta % 2, Afyon ve Muğla'da ise % 1'dir.

Şehirler	Plastik Sektörünün Payı (%)
İzmir	7
Manisa	5
Kütahya	3
Aydın	2
Denizli	2
Uşak	2
Afyon	1
Muğla	1

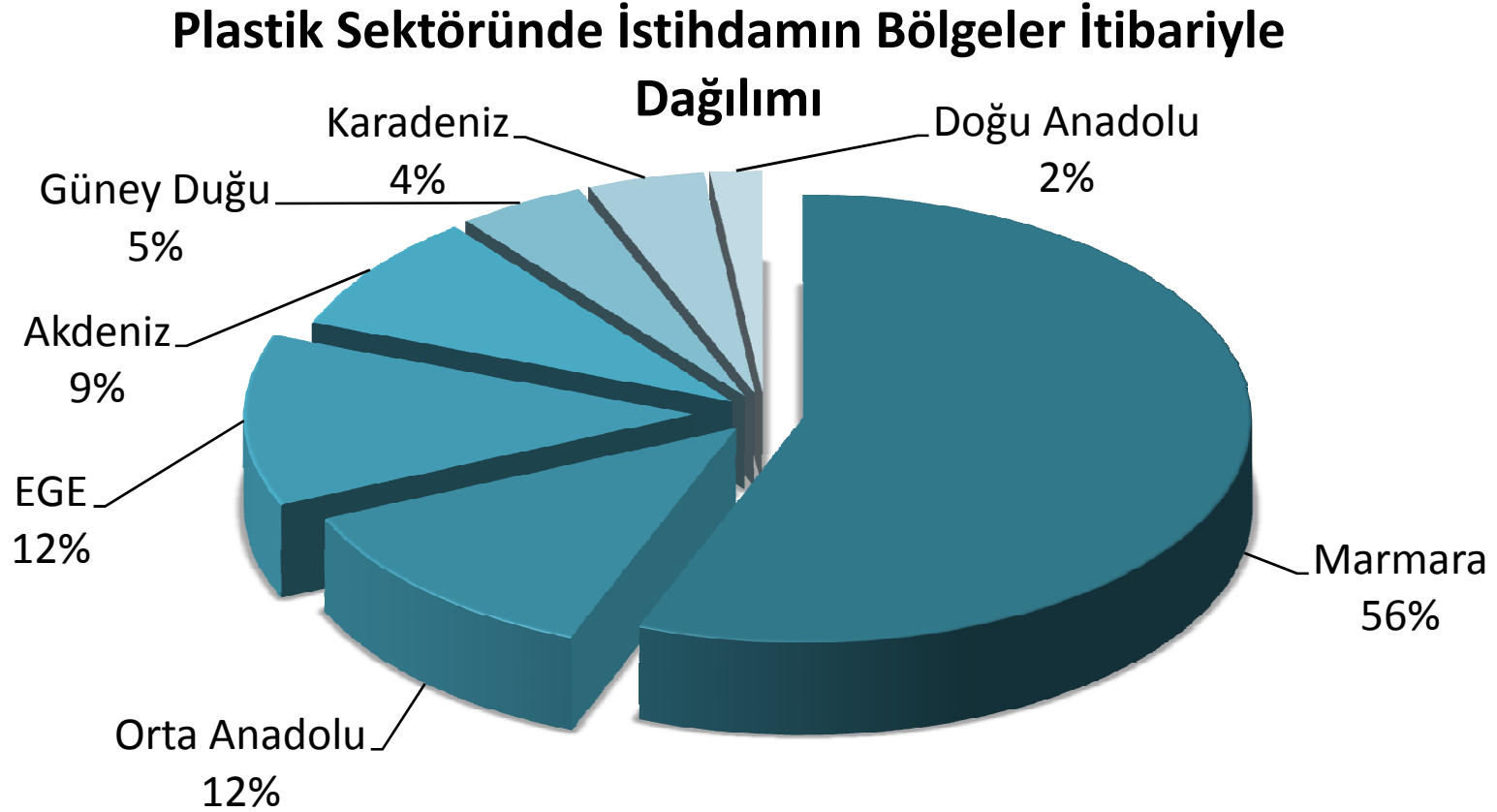
2015 YILINDA EGE BÖLGESİNDE İLK 500'E GİREN FİRMA SAYISI

- 2015 yılında İSO İlk 500 sıralamasında Ege Bölgesi'nden toplam 60 firma ilk 500'e girmiştir.
- Bunlardan 4'ü (Petkim, Polinas, Polipak ve Ege Profil) plastik sektöründe faaliyet göstermektedir.

Şehirler	Firma Sayısı
İzmir	38
Denizli	11
Manisa	10
Uşak	1
Toplam	60

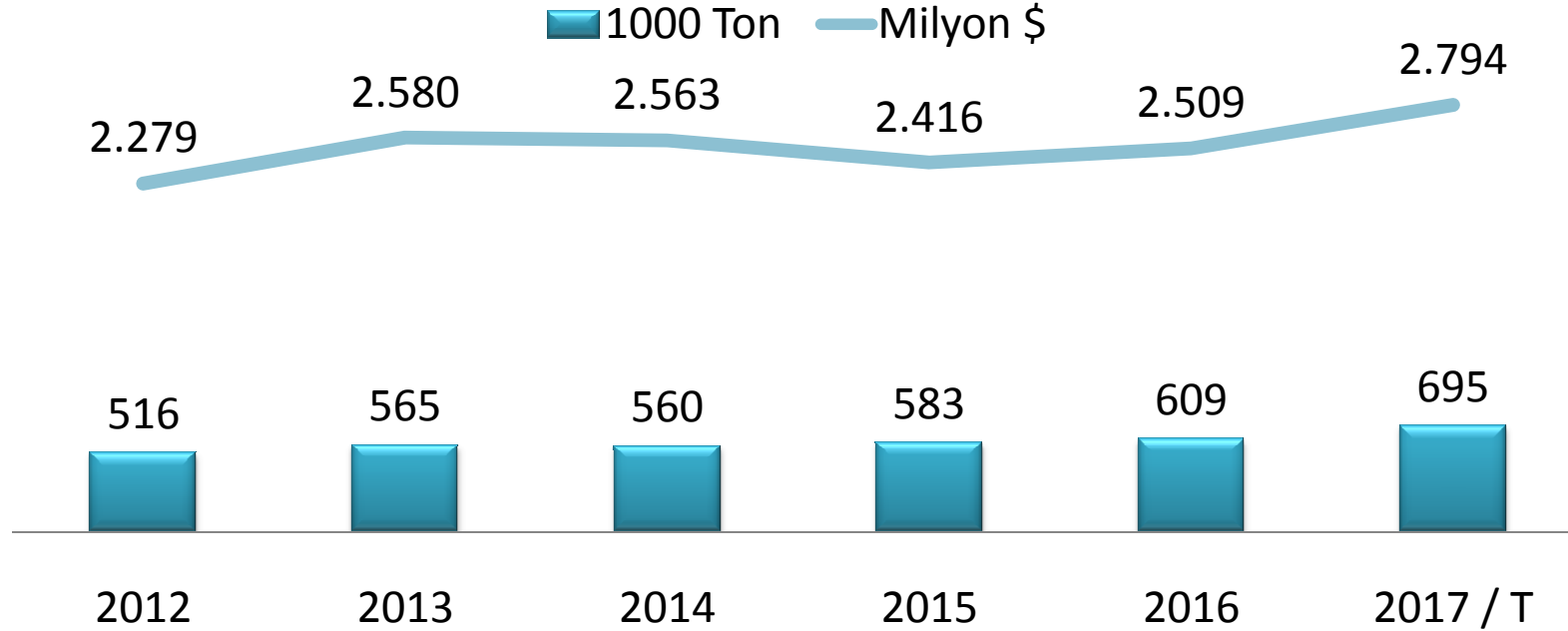
PLASTİK SEKTÖR İSTİHDAMI

- Türkiye plastik sektörü toplam istihdamının % 12'sini oluşturan 30.000 kişi Ege Bölgesi plastik sektöründe çalışmaktadır.



PLASTİK MAMUL ÜRETİMİ

- 2012 yılında 516 bin ton ve 2,28 milyar dolar olan Ege Bölgesi plastik mamul üretimi 2016 yılında 609 bin ton ve 2,51 milyar dolar olarak gerçekleşmiş olup, üretimin 2017 sonunda 695 bin tona ve 2,79 milyar dolara çıkacağı tahmin edilmektedir.



PLASTİK SEKTÖRÜ KATMA DEĞERİ

- 2016 yılında Ege Bölgesi plastik sektörü ekonomiye 1 milyar dolarlık katma değer sağlamıştır. 2017 yılında bölge plastik sektörü katma değerinin 1,12 milyar doları bulacağı tahmin edilmektedir.
- 2016 yılında Ege Bölgesi plastik üretimin ve ekonomiye sağlanan katma değer % 67'sinden fazlası İzmir'deki firmalar tarafından sağlanmıştır.

İller	Üretim (1000 Ton)		Üretim (Milyon \$)		Katma Değer (Milyon \$)	
	2016	2017/ T	2016	2017/ T	2016	2017/ T
İzmir	411	469	1.694	1.887	678	755
Denizli	71	81	292	325	117	130
Manisa	50	57	205	228	82	91
Uşak	24	27	99	110	39	44
Afyon	20	23	83	93	33	37
Aydın	16	18	64	72	26	29
Kütahya	8	9	34	38	14	15
Mugla	8	9	34	38	14	15
Ege Bölgesi Toplam	609	695	2.509	2.794	1.004	1.118

PLASTİK SEKTÖRÜ İHRACATI

- Ege Bölgesi plastik sektörü 2016 yılında toplam plastik sektör ihracatının % 17'sini gerçekleştirmiş olup, bölgenin 855 milyon dolarlık toplam ihracatının % 89'u İzmir'deki plastik firmaları tarafından yapılmıştır.
- Manisa plastik sektörü toplam bölge ihracatından % 6,3 pay alırken diğer 6 ilin pay toplamı % 4 dür.

	Milyon \$	% Pay
İzmir	762,8	89,2
Manisa	54,1	6,3
Denizli	13,6	1,6
Aydın	11,5	1,3
Kütahya	5,5	0,6
Uşak	4,1	0,5
Afyon	2,6	0,3
Muğla	0,5	0,1
EGE Bölgesi Toplam	854,76	100,0
Sektör Toplam	5.028,00	
Ege Payı (%)	17	

TÜRK PLASTİK SEKTÖRÜNÜN 2023 YILI VİZYONU

- Havacılık, telekomünikasyon, medikal, savunma sanayi gibi ileri teknoloji ve yüksek katma değerli sektörlerde öne çıkmak,
- Geri dönüşümü artırarak kaynak kullanımını azaltmak,
- Üretim teknolojilerinde enerji verimliliğini arttırmak,
- 18 milyar dolar ihracat ile, alt sektörü olduğumuz 50 milyar dolarlık kimya ihracat hedefinin % 36'sını gerçekleştirmek.

VİZYONUN GERÇEKLEŐTİRİLMESİ İÇİN GEREKLİ ŐARTLAR

- İstikrarlı ve sűrdűrűlebilir ekonomik bűyűme,
- Sektűr için űzel bir stratejik planın hazırlanması ve devletin bunu vizyon olarak kabulűnűn saėlanması
- Cazip yatırım teŐvikleri ile yabancı sermayenin plastik hammadde ve katma deėeri yűksek űrűnlere doėrudan yatırım yapmasının saėlanması
- Rafineri - petrokimya entegrasyonu
- Katma deėeri yűksek űrűnler imal etmek için Ar - Ge ve Ŭr - Ge çalıŐmalarına űnem ve teŐvik verilmesi, ortalama ihraç fiyatının 3 \$/kg'dan en az 4,5 \$/kg'a ıkartılması,
- Kaliteden űdűn vermeden maliyet tasarrufu yaparak, global pazarlarda rekabet űstűnlűėűnűn kazanılması,
- Nitelikli eleman sorununun űzűmű,
- Geri dűnűŐűm altyapısının gűlendirilmesi

SEKTÖRÜN BAŞLICA SORUNLARI

- Sektör yeterli katma değer sağlayamamaktadır. Ar - Ge ve Ür - Ge yetersizdir.
- Sektör plastik hammaddede yüksek oranda ithalata bağımlı olmasına rağmen rekabetçi ithalata ilave vergiler konulmaktadır.
- Plastik sektörüne yönelik özel teşvik bulunmamaktadır.
- Sektör nitelikli ara eleman temininde güçlük çekmektedir.
- Bilimsel gerçeklikten uzak açıklamalar ve bilgiler sektörün olumsuz algılanmasına neden olmakta ve sektöre zarar vermektedir.
- Mamul ve makine ithalatında yeterli denetim yapılamamaktadır.
- Fiyat istikrarı yetersizdir.

TEŞEKKÜRLER



pagev



pagev



pagev1989